

වෙළෙඳ පොළේ රවුමක් යමු.

ලාභයි.....ලාභයි.....එන්න තෝනා.....එන්න මහත්තයා...එන්න තෝනා. අලුත්ම බඩු...පිට නැහැ...මෙතන විතරයි. එන්න එන්න .ගොඩම ගන්න. අවට සිසාරා යන පිරිමි කටහඩක්. සෙනහක් ගොඩයි. ළං වෙලා බැලුවත් හොයා ගන්න බැහැ. මොනවද විකුණන්නේ කියලා. වටේ ඉන්න කෙනෙක් ගෙන් ඇහුවවා. එයා දන්නේ නැහැ. මමත් මේ බලා ගෙන ඉන්නේ ටිකක් ළඟට කිට්ටු කරන ක්‍රමයක්. ටික වෙලාවක් යන කොට දැක්කා මේ සෙනහ ගොඩේ මුලින්ම හිටිය කෙනෙක් ලොකු බෑග් එකකුත් අරගෙන අමාරුවෙන් සෙනහ පීරා ගෙන එළියට එනවා. මුහුණ බැලුවම ජේනවා ලොකු මහත්සියකින් ඉන්නේ කියලා. සාරියත් අපිළිවෙලයි. කොණ්ඩෙන් අපිළිවෙලයි. හැබැයි අතේ ලොකු බෑග් එකක්. ඒකෙන් එයා උපරිම සතුටින් ඉන්නේ කියලා නම් ජේනවා.

“දූව ගෙන ගිහින් එයාගෙන් ඇහුවවා මොනව ද මේ විකුණන්න තියෙන්නේ කියලා.”

“ඇඳුම් තියෙන්නේ. ගෙදර හැමෝටම ගන්නා . ගොඩක් ගණන් අඩුයි. ගාර්මන්ට එකකින් තමයි ගෙනත් දාලා තියෙන්නේ. කඩේකින් ගන්නවාට වඩා බාගෙට බාගයක් ලාභයි. ඒකයි මේ තරම් වෙලාවක් බලා ගෙන ඉඳලා ගන්නේ.”

දෙසැම්බර් වෙන කොට අපි දන්නවා ගොඩාක් රෙදි පිළි තිෂ්පාදන ආයතනවලින් සේල් දානවා. තොග අවසන් කිරීමේ මහා සේල් .හැම තැනම බෝඩ් ගහලා. අපිත් මේ වගේ බෝඩ් එකක් දැක්කම හොඳට ළං වෙලා බලනවා මොනව ද මේ විකුණන්නේ , ගාණ කිය ද වගේ විස්තර . අපි අනිවාර්යෙන්ම හොයලා බලනවා. බොහෝ විට වැඩක් ඇත්ත නැත්ත සේල් කිව්වම අපි ඒ වගේ තැනකට කිට්ටු වෙනවා වැඩියි. වැඩි වටිනාකමක් නැති දෙයක් නම් මේ වගේ තැනකින් ගන්නට කමක් නැහැ. හැබැයි අපි බොහෝ දෙනෙක් ලොකු වටිනාකමක් තියෙන දේවල් වුණත් අඩු ගානට දෙනවා කිව්වොත් කිසිදු වග විභායකින් තොරව ගන්නවා. විශේෂයෙන් ඉලෙක්ට්‍රික් භාණ්ඩ සහ ඉලෙක්ට්‍රොනික් භාණ්ඩ වගේ දේවල් මිල දි ගන්න කොට අපි ගන්න ඕන වගකිව යුතු තැනකින්. .වගකීම් සහතිකයක් දෙන තැනකින්. ගස් යට තියා ගෙන සේල් සේල් කියලා බෝඩ් ගහලා අපි තොදන්නා සමාගමක නමක් දාලා ෆෝන් නම්බර්ස් දාලා විනුණන කොට අපිත් ගිහින් ගන්නවා. අපි බලන්නේ මිල විතරයි. ඒ වගේම විශ්වාසය වැඩි කරන්නට වගකීම් සහතිකයකුත් දෙනවා. නමුත් ,ගෙදර තෙතැන් ටික දවසක් පාවිච්චි කරන කොට තමයි තේරෙන්නේ මීට වඩා හොඳයි වැඩි ගානක් දීලා හොඳ භාණ්ඩයක් හොඳ තැනකින් ගන්නා නම් කියලා. මොකද මෙම භාණ්ඩය සම්බන්ධයෙන් වගකීමක් ඇතැයි කියූ කිසිදු ආයතනයක දුරකථන අංක වැඩ කරන්නේ නැහැ.



මේ දවස්වල බෝනස් හම්බෙලා හැමෝම ළග සල්ලි වැඩිපුර තියෙන කාලේ. කවරුත් දෙපාරක් හිතන්නේ නැතිව වියදම් කරන්න කැමතියි. හැබැයි භාණ්ඩ මිල දි ගන්න කලින් අපි දෙපාරක් හිතලා අවශ්‍ය භාණ්ඩ ලැයිස්තුවක් සකස් කර ගෙන යනවා නම් අනවශ්‍ය භාණ්ඩ කිසිවක් අපි විසින් මිල දි ගන්නේ නැති වෙයි. ඊට පස්සේ ගෙදර ආවම අපිට හිතෙන් නැහැ ,අපරාදේ මම මේක මිල ගන්නේ කියලා. සැලැස්මක් ඇතිව අපි භාණ්ඩ මිල දි ගන්නවා නම්. ඒ වගේම තමයි මේ කාලේ තියෙන නව ප්‍රවණතාවක නමයි **e-marketing**. ඒ කියන්නේ අන්තර්ජාලය හරහා ලෝකේ පුරා සැරි සරන අපි අපිට අවශ්‍ය භාණ්ඩ තෝරා ගෙන ඒවා ගෙදරටම ගෙන්වා ගන්න එක. මේ වගේ භාණ්ඩ ගෙන්වා ගන්න කොට අපි විශ්වාසවන්තම සේවාවක් සපයන ආයතනයක් තෝරා ගන්න ඕන. ගොඩාක් අය අන්තර්ජාලය පුරාම සැරිසරමින් එයාලගේ භාණ්ඩ විකුණා ගන්න හදන්නේ. ඒ වගේ වෙලාවක අපි ඒ අය අතුරින් විශ්වාසවන්තම කෙනා තෝරා ගන්න ඕන. මීට කලින් මිල දි ගන්න පාරිභෝගිකයා අදාළ සේවාට සම්බන්ධයෙන් දක්වලා තියෙන ඔහුගේ අදහස් මොනවා ද කියලා බලන්න ඕන. සමහර වෙලාවල්වලට අපි සල්ලි බැඳලා බලා ගෙන ඉන්නවා. අපි තෝරපු භාණ්ඩය එකකම්. නමුත් දින සති මාස ගණන් බලා ගෙන හිටියත් අදාළ භාණ්ඩය ලැබුණේ නැති වුණාම අපි කණස්සල්ලෙන් ඉන්නේ. ඒ වගේම අපි ඉල්ලපු භාණ්ඩවලින් භාගයයි අපිට ලැබෙන්නේ. සමහර විට ඉල්ලපු එක නැති වුණාම ඒ වගේ වෙන එකක් දාලා එවනවා. ඒ වගේ වෙලාවල්වල දී අපට වෙන්නේ ලොකු අසාධාරණයක්.

ඒ වගේම තමයි ආහාර මිල දී ගැනීමේ දී ඒවාගේ මිල වගේම ගුණාත්මක තත්වය කෙරෙහි ද සැලකිලිමත් විය යුතුයි. විශාල වශයෙන් බෝ නොවන රෝගවලට ජනතාව වැඩියෙන් නොදුරු වෙන කාලයක් මේක. ඒ නිසා මිලට වඩා ගුණාත්මක බව කෙරෙහි විශේෂ සැලකිල්ලක් දැක්විය යුතු කාලයක් මේක. බෝ නොවන රෝගවලට වැඩි ප්‍රවණතාවයක් තියෙන කාලයක් මේක. ඒ නිසා මිලට වඩා ගුණාත්මක බව කෙරෙහි වැඩි සැලකිල්ලක් දක්වන්න අවශ්‍ය කාලයක් මේක.

වෙළෙඳපොළට යන්න කලින් මේ කරුණු ගැන ඔබ දැනුවත්දැයි බලන්න

- 01.භාණ්ඩ මිල දී ගන්නට යන්න කලින් මනා සැලැස්මකින් යුක්තව ඒ ගමන යන්න
- 02.විශ්වාසවන්ත ආයතනයකින් ඒ භාණ්ඩ මිල දී ගන්න.
- 03.සෑම විටම වගකීම් සහතිකයක් සහිතව භාණ්ඩ මිල දී ගන්න
- 04.භාණ්ඩයේ මිල වගේම ගුණාත්මක බව කෙරෙහිත් සැලකිලිමත් වන්න
- 05.භාණ්ඩ මිල දී ගෙන යම් ගැටලුවකට මුහුණ දුන්නේ නම් අදාළ ආයතනයත් සමඟ සාකච්ඡා කොට ගැටලුව විසඳා ගන්න
- 06.ගැටලුව විසඳා ගැනීමට නොහැකි නම් පමණක් පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරියට යොමු කරන්න

ඔබ වෙළෙඳ පොළේ සැරි සරන විට දී භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් මිල දී ගෙන යම් වංචාවකට හසු වූයේ නම් ඒ සම්බන්ධයෙන් පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරිය වන අපට මැදිහත් විය හැකිය .නමුත් අදාළ භාණ්ඩය හෝ සේවාව මිල දී ගත් ආයතනය හා අදාළ භාණ්ඩය සම්බන්ධ අනන්‍යතාවය ඔප්පු කළ යුතුය.

නමුත් ,ඔබ විසින් සිදු කළ යුත්තේ ගැටලුවක් ඇති විටම ප්‍රථමයෙන් ඒ සම්බන්ධයෙන් දැනුවත් වීමයි .ඔබට සබුද්ධිමත් පාරිභෝගියකු ලෙස වෙළෙඳ පොළට පිවිසීමට හැකි නම් එවිට අනවශ්‍ය ගැටලු කිසිවක් ඇති නොවනු ඇත. යම් ගැටලුවක් ඇති වුව හොත් ඒ සම්බන්ධයෙන් පිළිතුරු අවශ්‍ය නම් පහත දුරකථන අංක ඔස්සේ පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරිය ඇමතිය හැකිය.

1977 - ක්ෂනික ඇමතුම්
011 - 7755455/456 දුරකථන ඇමතුම්

අපිට ලියනවා නම්
පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරිය
අංක 27, වොක්ෂෝල් විදිය
කොළඹ 02.

සැකැස්ම -

අවිශ්කා විරාජිනි
ජ්‍යෙෂ්ඨ විමර්ශන නිලධාරී
තරභකාරීත්ව ප්‍රවර්ධන අංශය